

PLAN DE ESTUDIOS 2011
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Año	Sem	Cod	Curso	Tipo	Horas Teor	Horas Pract	Total Horas	Tipo Curso	Cred	Prerequisito
1	I	1	Fundamentos de Marketing	O	2	2	4	FP - F	3	
1	I	2	Fundamentos de Contabilidad	O	2	2	4	FP - F	3	
1	I	3	Fundamentos de Administración	O	4	0	4	FP - F	4	
1	I	4	Matemática Básica	O	2	4	6	FP - B	4	
1	I	5	Comunicación I	O	2	2	4	FH - B	3	
1	I	6	Introducción a la Vida Universitaria	O	1	2	3	FH - B	2	
1	I	7	Metodología del Estudio	O	3	0	3	FH - B	3	
TOTAL OBLIGATORIOS					16	12	28		22	
TOTAL ELECTIVOS					0	0	0		0	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					0	0	0		0	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					0	0	0		0	
TOTAL SEMESTRE I					16	12	28		22	

1	II	8	Comportamiento del Consumidor	O	2	2	4	FP - F	3	Fundamentos de Marketing
1	II	9	Cálculo Financiero	O	2	2	4	FP - F	3	Fundamentos de Contabilidad
1	II	10	Derecho Empresarial I	O	2	2	4	FP - F	3	
1	II	11	Álgebra y Geometría	O	3	2	5	FP - B	4	Matemática Básica
1	II	12	Comunicación II	O	2	2	4	FH - B	3	Comunicación I
1	II	13	Introducción a la Filosofía	O	3	0	3	FH - B	3	
1	II	14	Apreciación Musical*	EH	1	2	3	FH - C	2	
1	II	15	Oratoria*	EH	1	2	3	FH - C	2	
1	II	16	Teatro*	EH	1	2	3	FH - C	2	
TOTAL OBLIGATORIOS					14	10	24		19	
TOTAL ELECTIVOS					1	2	3		2	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					0	0	0		0	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					0	0	0		0	
TOTAL SEMESTRE II					15	12	27		21	

TOTAL OBLIGATORIOS					30	22	52		41	
TOTAL ELECTIVOS					1	2	3		2	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					0	0	0		0	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					0	0	0		0	
TOTAL AÑO I					31	24	55		43	

PLAN DE ESTUDIOS 2011
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Año	Sem	Cod	Curso	Tipo	Horas Teor	Horas Pract	Total Horas	Tipo Curso	Cred	Prerequisito
2	III	17	Comportamiento Organizacional	O	2	2	4	FP - F	3	Fundamentos de Administración
2	III	18	Derecho Empresarial II	O	2	2	4	FP - F	3	Derecho Empresarial I
2	III	19	Análisis y Diseño de Procesos	O	2	2	4	FP - F	3	Fundamentos de Administración
2	III	20	Cálculo en una Variable	O	3	2	5	FP - B	4	Algebra y Geometría
2	III	21	Costos Gerenciales	EFO	2	2	4	FP - E	3	Calculo Financiero
2	III	22	Antropología Filosófica y Teológica	O	2	2	4	FH - B	3	Introducción a la Filosofía
2	III	23	Lógica y Argumentación	O	3	0	3	FH - B	3	Introducción a la Filosofía
2	III	24	Apreciación Artística*	EH	1	2	3	FH - C	2	
2	III	25	Apreciación Literaria*	EH	1	2	3	FH - C	2	
TOTAL OBLIGATORIOS					14	10	24		19	
TOTAL ELECTIVOS					1	2	3		2	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					0	0	0		0	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					2	2	4		3	
TOTAL SEMESTRE III					17	14	31		24	
2	IV	26	Investigación de Mercados	O	2	2	4	FP - F	3	Comportamiento del Consumidor
2	IV	27	Macroeconomía I	O	3	2	5	FP - F	4	Calculo en una Variable
2	IV	28	Taller de Investigación I	O	1	2	3	FP - F	2	
2	IV	29	Cálculo en Varias Variables	O	2	2	4	FP - C	3	Cálculo en una Variable
2	IV	30	Estadística y Probabilidades	O	2	2	4	FP - B	3	Algebra y Geometría
2	IV	31	Costos y Presupuestos	EMO	2	2	4	FP - E	3	Cálculo Financiero
2	IV	32	Planeamiento y Control Presupuestal	EFO	2	2	4	FP - E	3	Costos Gerenciales
2	IV	33	Teología I	O	3	0	3	FH - B	3	Antropología Filosófica y Teológica
2	IV	34	Gnoseología	O	3	0	3	FH - B	3	Lógica y Argumentación
TOTAL OBLIGATORIOS					16	10	26		21	
TOTAL ELECTIVOS					0	0	0		0	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					2	2	4		3	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					2	2	4		3	
TOTAL SEMESTRE IV					20	14	34		27	
TOTAL OBLIGATORIOS					30	20	50		40	
TOTAL ELECTIVOS					1	2	3		2	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					2	2	4		3	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					4	4	8		6	
TOTAL AÑO 2					37	28	65		51	

PLAN DE ESTUDIOS 2011
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Año	Sem	Cod	Curso	Tipo	Horas Teor	Horas Pract	Total Horas	Tipo Curso	Cred	Prerequisito
3	V	35	Contabilidad Gerencial	O	2	2	4	FP - F	3	Costos y Presupuestos
3	V	36	Macroeconomía II	O	3	2	5	FP - F	4	Macroeconomía I
3	V	37	Creación y Organización de Empresas	O	2	2	4	FP - F	3	Fundamentos de Marketing, Fundamentos de Contabilidad
3	V	38	Cómputo	O	1	2	3	FP - F	2	80 créditos aprobados
3	V	39	Logística	O	2	2	4	FP - F	3	80 créditos aprobados, 300 puntos de ingles
3	V	40	Historia de la Cultura Occidental I	O	1	2	3	FH - C	2	
3	V	41	Moral	O	3	0	3	FH - C	3	Teología I, Gnoseología
3	V	42	Psicología*	EH	3	0	3	FH - C	3	
3	V	43	Persona, Matrimonio y Familia*	EH	3	0	3	FH - C	3	
3	V	44	Taller de Redaccion Periodistica		1	2	3	FH	2	Disponible solo para alumnos de Minors Humanidades
3	V	45	Taller de Discusion y Debate		1	2	3	FH	2	Disponible solo para alumnos de Minors Humanidades
TOTAL OBLIGATORIOS					14	12	26		20	
TOTAL ELECTIVOS					3	0	3		3	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					0	0	0		0	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					0	0	0		0	
TOTAL SEMESTRE V					17	12	29		23	
3	VI	46	Formulación y Evaluación de Proyectos	O	2	4	6	FP - F	4	Contabilidad Gerencial
3	VI	47	Microeconomía I	O	3	2	5	FP - F	4	Cálculo en Varias Variables
3	VI	48	Taller de Investigación II	O	1	2	3	FP - F	2	Taller de Investigación I, Estadística y Probabilidades
3	VI	49	Liderazgo	O	1	2	3	FP - C	2	100 créditos aprobados
3	VI	50	Estadística para Administradores	O	2	2	4	FP - C	3	Estadística y Probabilidades
3	VI	51	Gerencia de Ventas y Distribución	EMO	2	2	4	FP - E	3	Investigación de Mercados, Costos y Presupuestos
3	VI	52	Gestion de Mercados	EFO	2	2	4	FP - E	3	Investigacion de Mercados
3	VI	53	Teología II	O	3	0	3	FH - B	3	Teología I
TOTAL OBLIGATORIOS					12	12	24		18	
TOTAL ELECTIVOS					0	0	0		0	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					2	2	4		3	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					2	2	4		3	
TOTAL SEMESTRE VI					16	16	32		24	
TOTAL OBLIGATORIOS					26	24	50		38	
TOTAL ELECTIVOS					3	0	3		3	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					2	2	4		3	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					2	2	4		3	
TOTAL AÑO 3					33	28	61		47	

PLAN DE ESTUDIOS 2011
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Año	Sem	Cod	Curso	Tipo	Horas Teor	Horas Pract	Total Horas	Tipo Curso	Cred	Prerequisito
4	VII	54	Seguimiento y Control de Proyectos	O	2	2	4	FP - F	3	Formulación y Evaluación de Proyectos
4	VII	55	Microeconomía II	O	3	2	5	FP - F	4	Microeconomía I
4	VII	56	Administración Pública*	EG	1	2	3	FP - F	2	140 créditos aprobados
4	VII	57	Auditoría Administrativa*	EG	1	2	3	FP - F	2	140 créditos aprobados
4	VII	58	Investigación de Operaciones	O	2	2	4	FP - C	3	Cálculo en Varias Variables, 400 puntos de ingles
4	VII	59	Administración de Operaciones	O	2	2	4	FP - F	3	Aná. y Dise de Procesos, Estadística para Administradores
4	VII	60	Técnicas de Gestión	O	2	2	4	FP - F	3	Fundamentos de Administración
4	VII	61	Historia de la Cultura Occidental II	O	3	0	3	FH - C	3	Historia de la Cultura Occidental I
TOTAL OBLIGATORIOS					14	10	24		19	
TOTAL ELECTIVOS					1	2	3		2	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					0	0	0		0	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					0	0	0		0	
TOTAL SEMESTRE VII					15	12	27		21	

4	VIII	62	Finanzas	O	2	2	4	FP - F	3	Seguimiento y Control de Proyectos
4	VIII	63	Econometría	O	3	2	5	FP - F	4	Microeconomía II, Estadística para Administradores
4	VIII	64	Ebusiness	O	1	2	3	FP - F	2	Cómputo, Taller de Creatividad e Innovacion Empresarial
4	VIII	65	Política de Empresas	O	2	2	4	FP - F	3	Técnicas de Gestión
4	VIII	66	Negocios Internacionales	O	2	2	4	FP - F	3	Fund. Marketing, Fund Contabilidad, Macroeconomía II
4	VIII	67	Gerencia de Producto y Precio	EMO	2	2	4	FP - E	3	Gerencia de Ventas y Distribución
4	VIII	68	Marketing de Servicios*	EEM	1	2	3	FP - E	2	Investigación de Mercados
4	VIII	69	Marketing Internacional*	EEM	1	2	3	FP - E	2	Investigación de Mercados
4	VIII	70	Riesgos y Seguros	EEF	1	2	3	FP - E	2	Fundamentos de Contabilidad
4	VIII	71	Operaciones Bancarias	EEF	1	2	3	FP - E	2	Fundamentos de Contabilidad
4	VIII	72	Análisis de la Realidad Peruana	O	3	0	3	FH - C	3	Historia de la Cultura Occidental II
TOTAL OBLIGATORIOS					13	10	23		18	
TOTAL ELECTIVOS					0	0	0		0	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					4	6	10		5	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					2	4	6		2	
TOTAL SEMESTRE VIII*					19	20	39		25	

TOTAL OBLIGATORIOS					27	20	47		37	
TOTAL ELECTIVOS					1	2	3		2	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					4	6	10		5	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					2	4	6		2	
TOTAL AÑO 4					34	32	66		46	

PLAN DE ESTUDIOS 2011
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Año	Sem	Cod	Curso	Tipo	Horas Teor	Horas Pract	Total Horas	Tipo Curso	Cred	Prerequisito
5	IX	73	Proyectos Sociales	O	2	2	4	FP - F	3	Seguimiento y Control de Proyectos
5	IX	74	Gestión de PYMES*	EG	2	2	4	FP - F	3	Finanzas, Creación y Organización de Empresas
5	IX	75	Gestión de Empresas Familiares*	EG	2	2	4	FP - F	3	Finanzas, Creación y Organización de Empresas
5	IX	76	Sistemas de Información	O	1	2	3	FP - F	2	160 créditos aprobados
5	IX	77	Dirección de Personal	O	2	2	4	FP - F	3	Comport Org, Der Emp II, Taller de Coaching
5	IX	78	Planeamiento Estratégico	O	2	2	4	FP - F	3	Investig. de Mercados, Finanzas, Política de Empresas
5	IX	79	Internacionalización de Empresas*	EG	2	2	4	FP - F	3	Negocios Internacionales
5	IX	80	Gerencia de Comunicación	EMO	2	2	4	FP - E	3	Gerencia de Producto y Precio
5	IX	81	Gestión Comercial	EFO	2	2	4	FP - E	3	Gestión de Mercados
5	IX	82	Finanzas Avanzadas	EFO	2	2	4	FP - E	3	Finanzas
5	IX	83	Enseñanza Social de la Iglesia	O	3	0	3	FH - C	3	Análisis de la Realidad Peruana, Moral
TOTAL OBLIGATORIOS					10	8	18		14	
TOTAL ELECTIVOS					2	2	4		3	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					2	2	4		3	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					4	4	8		6	
TOTAL SEMESTRE IX					18	16	34		26	

5	X	84	Organización Industrial	O	3	2	5	FP - F	4	Microeconomía II
5	X	85	Plan de Negocios	O	1	4	5	FP - F	3	Investigación de Mercados, Finanzas, Técnicas de Gestión
5	X	86	Taller de Investigación III	O	1	2	3	FP - F	2	Taller de Investigación II
5	X	87	Administración de la Producción	O	2	2	4	FP - F	3	Administración de Operaciones
5	X	88	Gerencia Estratégica	O	2	2	4	FP - F	3	Téc de Gest, Seg y Cont de Proy, Taller de Negociación
5	X	89	Plan de Marketing	EMO	2	2	4	FP - E	3	Gerencia de Comunicación
5	X	90	Mercados Financieros	EFO	2	2	4	FP - E	3	Finanzas Avanzadas
5	X	91	Ética Profesional	O	3	0	3	FH - C	3	Enseñanza Social de la Iglesia
TOTAL OBLIGATORIOS					12	12	24		18	
TOTAL ELECTIVOS					0	0	0		0	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					2	2	4		3	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					2	2	4		3	
TOTAL SEMESTRE X					16	16	32		24	

TOTAL OBLIGATORIOS					22	20	42		32	
TOTAL ELECTIVOS					2	2	4		3	
TOTAL ELECTIVOS MARKETING					4	4	8		6	
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS					6	6	12		9	
TOTAL AÑO 5					34	32	66		50	

PLAN DE ESTUDIOS 2011
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Año	Sem	Cod	Curso	Tipo	Horas Teor	Horas Pract	Total Horas	Tipo Curso	Cred	Prerequisito
-----	-----	-----	-------	------	------------	-------------	-------------	------------	------	--------------

TOTAL DE CREDITOS PARA LA ESPECIALIDAD DE MARKETING

TOTAL OBLIGATORIOS	135	106	241	188
TOTAL ELECTIVOS	8	8	16	12
TOTAL ELECTIVOS MARKETING	12	14	26	17
TOTAL CARRERA	155	128	283	217

TOTAL DE CREDITOS PARA LA ESPECIALIDAD DE FINANZAS

TOTAL OBLIGATORIOS	135	106	241	188
TOTAL ELECTIVOS	8	8	16	12
TOTAL ELECTIVOS FINANZAS	14	16	30	20
TOTAL CARRERA	157	130	287	220

Nomenclatura

O	Obligatorio
EH	Electivo Humanidades
EFO	Especialidad Finanzas Obligatorio
EMO	Especialidad Marketing Obligatorio
EG	Electivo Gestión
EEM	Electivo especialidad Marketing
EEF	Electivo especialidad Finanzas
FP-F	Formación Profesional Formativa
FP-E	Formación Profesional de Especialidad
FH-B	Formación Humanística Básica
FH-C	Formación Humanística Complementaria